

# 【P-01】メディアドクター指標を活用したワークショップにおけるヘルスリテラシー向上の取り組み

佐藤 正恵<sup>1)</sup>, 北澤 京子<sup>1)2)</sup>, 渡邊清高<sup>1)3)</sup>

1)メディアドクター研究会, 2)京都薬科大学, 3)帝京大学医学部内科学講座腫瘍内科)

## 背景と目的



\* 日本では高齢化により、医療健康情報のニーズが高い。

\* インターネットで医療情報の入手は容易になった。



→ **インフォームド・チョイス**の重要性が高まる

## メディアドクターとは・・

医学記事の質を向上させるために、「メディアドクター指標」を尺度として社会に発信された医療・保健記事を臨床疫学などの視点から評価する活動。

2004年オーストラリアで始まり各国で実施されてきた。

日本では2007年活動開始。

## 活動内容

\*\*多世代・多職種によるメディアドクター指標での医療報道の吟味

医学文献検索などの基礎知識セミナー

出張版・ご当地メディアドクター

## メディアドクター指標 簡略版

(Review Criteria of Media Doctor Japan/Simplified ver4.1,2019)

◆記事で扱う医療（治療・検査・薬剤・主義）について、1～5の質問に基づき、【満足＝○】か【不満足＝×】かを記入してください。

記事の内容・位置づけから「言及の必要がない（評価の対象外）」と考える場合はNA (Not Applicable)としてください。

\* 無断での引用・転載・複製を禁じます。

### 評価項目

#### 1.利用可能性 (Availability)

利用可能か、どのような人の利用に適しているか、正確な情報を提供していますか？

#### 2.選択肢 (Alternatives)

ほかの選択肢と比較していますか？

#### 3.科学的な根拠 (Evidence)

効果について、科学的な根拠を踏まえて書かれていますか？

#### 4.不利益と費用 (Harms and Costs)

不利益（副作用や後遺症など）や費用について、適切に述べていますか？

#### 5.見出しと内容 (Headline)

見出しは内容について適切に記述していますか？

**参加者企画 開催！**

**当日参加OK！**

**場所：2F第2会議室**

**8/12 12:40-13:40**

メディアドクター研究会 <http://mediadoctor.jp>

メディアドクターの取り組みによる医療健康報道の質向上に向けた研究(令和元年度科学研究費助成事業)